

# Baccalauréat en communication et politique

« Les esprits sont comme les parachutes. Ils ne fonctionnent que quand ils sont ouverts. »

— LOUIS PAUWELS



## ➤ Dans les centres névralgiques du pouvoir

La communication est au cœur de la vie sociale et politique, aux niveaux local, national et international. Tous les jours, des chefs d'État s'adressent à leurs électeurs. Tous les jours, des groupes de citoyens tentent d'influencer les gouvernements ou la population. Les campagnes électorales et référendaires sont de plus en plus médiatisées, et ce, de multiples manières. Des cohortes de journalistes suivent à la trace les aspirants au pouvoir pendant que des spécialistes en communication dressent le plan de match. Pour mener à terme ces différentes tâches et bien d'autres, la connaissance des principes essentiels de la communication et de la politique devient incontournable.

## ➤ Le tandem communication et politique à l'UdeM

### APERÇU DU PROGRAMME

- ☞ Une structure qui comprend un programme visant à former des personnes capables de comprendre les phénomènes politiques d'un point de vue communicationnel et de gérer les communications des organisations prenant part à la vie politique.
- ☞ Une formation fondamentale dans les deux disciplines qui permet :
  - de s'initier aux grands courants théoriques en communication et en science politique;
  - de se familiariser avec les institutions politiques et administratives du Québec et du Canada;
  - d'apprendre les principes de la communication et le fonctionnement des médias de masse.
- ☞ Une approche méthodologique rigoureuse, nécessaire à l'analyse politique et à l'établissement de stratégies de communication.
- ☞ Une gamme de cours spécialisés permettant d'approfondir ses connaissances dans les deux domaines à la fois pour une formation la plus polyvalente possible.
- ☞ Deux cours de synthèse axés sur l'analyse de la communication politique, notamment en contexte électoral. Une expérience pratique dans un milieu de travail grâce à deux stages (optionnels).

### UNE VIE INTELLECTUELLE ANIMÉE

Vos études se déroulent dans un climat de convivialité favorable aux échanges intellectuels. Au menu, des conférences données par des chercheurs d'ici et d'ailleurs, des colloques, des débats-midi, des rencontres avec des acteurs de la scène politique ou des diplômés qui s'illustrent dans leur milieu professionnel, sans compter diverses activités socioculturelles. Vous avez aussi l'occasion de participer à la simulation de séances aux Nations Unies.

### DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Le Service de recherche et de documentation (SRD) du Département de science politique est l'endroit tout désigné pour obtenir des documents sur les politiques gouvernementales fédérales, provinciales et municipales, les organismes publics et privés, les partis politiques, les groupes de pression, etc. Le Service compte en outre des documents de référence sur des questions internationales et des dossiers de presse complets. Lieu de rencontre par excellence, on y vient pour obtenir des renseignements, discuter du marché de l'emploi ou débattre de questions politiques.

Pour connaître les conditions d'admission et la structure du programme, consultez le guichet étudiant :  
<[www.etudes.umontreal.ca](http://www.etudes.umontreal.ca)>

## Baccalauréat en

## communication et politique

## DES STAGES

Vous pouvez faire un ou deux stages supervisés, un en communication et l'autre en politique. Chaque stage peut s'effectuer dans un organisme public ou privé, au Canada ou à l'étranger. Au cours des dernières années, nos stagiaires ont travaillé comme attachés de presse, attachés politiques, journalistes, recherchistes et relationnistes. Parmi les organismes qui les ont accueillis figurent des ministères, des sociétés d'État, des municipalités, des partis politiques, des bureaux de députés, des syndicats, des ambassades, des médias, etc.

## DES BOURSES

Au 1<sup>er</sup> cycle, vous êtes admissible au Prix Alma Mater et à la Bourse du doyen. Renseignez-vous aussi sur la Bourse d'accueil. < [www.com.umontreal.ca/bourses/bourses.html](http://www.com.umontreal.ca/bourses/bourses.html) > < [www.baf.umontreal.ca](http://www.baf.umontreal.ca) >

## DES ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Pour enrichir votre formation, vous pourriez séjourner pendant un ou deux trimestres dans une université étrangère grâce à des protocoles d'échanges entre l'Université de Montréal et plusieurs établissements dans le monde. Pour en savoir davantage sur les différents programmes d'échanges et les possibilités de financement, consultez le site < [www.intl.umontreal.ca](http://www.intl.umontreal.ca) >

## LE CORPS PROFESSORAL

La plupart des cours sont donnés par des professeurs de carrière. Ceux-ci ont été formés dans les meilleures universités d'Amérique du Nord et d'Europe et mènent des recherches originales sur une foule de sujets. Dans certains domaines, des professionnels chevronnés offrent aux étudiants un enseignement directement inspiré de leur expérience.

## ➤ Marché du travail

## SITUATION DES DIPLÔMÉS

La formation en communication et politique donne accès à des emplois dans les organismes politiques locaux, nationaux et internationaux, les administrations publiques, les organismes communautaires, les syndicats, les groupes de pression, les médias où la connaissance combinée des principes de la communication et de la politique est essentielle.

Les diplômés participent à l'organisation de campagnes électorales, à la mise en œuvre des réformes dans les services publics et à l'élaboration de politiques en matière de télécommunications. Ils travaillent également comme journalistes, analystes de sondages, attachés politiques, responsables des affaires publiques, coordonnateurs de la publicité, conseillers en communication ou agents de recherche.

N.B. Pour connaître les perspectives de carrière des diplômés en communication ou en science politique, veuillez consulter les fiches correspondantes.

## L'EXPERTISE DE DEUX DÉPARTEMENTS

Le Département de communication est un chef de file dans deux aires de spécialisation : communication et organisation; communication, média et technologies. En privilégiant ces axes de développement, le Département s'est doté d'une orientation originale qui le distingue des autres départements de communication du Québec et du Canada. À ce jour, il demeure d'ailleurs l'une des rares unités de recherche et d'enseignement universitaire du Canada à avoir acquis une expertise reconnue aux échelles nationale et internationale dans ces domaines.

**Le Département de science politique de l'Université de Montréal figure parmi les trois meilleurs départements de science politique du Canada quant à la qualité de la recherche et au nombre de publications. Il compte deux chaires de recherche du Canada, l'une en études électorales, l'autre en citoyenneté et gouvernance. La présence de l'Institut d'études européennes et d'organismes de recherche comme le Centre canadien d'études allemandes et européennes, le Groupe d'études et de recherche sur la sécurité internationale (GERSI) et le Centre de recherche sur les politiques et le développement social (CPDS), traduit bien le dynamisme des professeurs.**

## Baccalauréat en

## communication et politique

➤ **Autres programmes de communication****CYCLES SUPÉRIEURS****MICROPROGRAMMES DE 2<sup>E</sup> CYCLE**

- Communication organisationnelle
- Communication dans les organisations en changement

**MAÎTRISES**

Sciences de la communication, avec mémoire ou travail dirigé

Cheminement libre ou options

- communication organisationnelle
- communication médiatique

Science politique, avec mémoire ou travail dirigé avec stage

Options

- politique internationale et comparée
- gouvernance et affaires publiques

**DOCTORATS**

- Communication
- Science politique

➤ **Pour en savoir plus****SUR LE PROGRAMME**

Département de science politique

[www.pol.umontreal.ca](http://www.pol.umontreal.ca)

Téléphone : 514-343-6111, poste 2982

**SUR L'ADMISSION**

Service de l'admission et du recrutement

[www.futursetudiants.umontreal.ca](http://www.futursetudiants.umontreal.ca)

[admissions@regis.umontreal.ca](mailto:admissions@regis.umontreal.ca)

Téléphone : 514-343-7076

Des visites guidées du campus ont lieu plusieurs fois par année. Vous pouvez également venir nous rencontrer au Salon des études, qui se tient tous les ans en novembre à l'Université de Montréal.

Pour en savoir davantage, consultez le site

< [www.umontreal.ca/portesovertes](http://www.umontreal.ca/portesovertes) >